**ANÁLISIS DEL CASO**

|  |
| --- |
| CONTEXTO |
| Muchos jóvenes buscan formas para adquirir una vivienda, pero la mayoría desconocen el cómo preceder con dicha actividad, por lo cual buscan diferentes caminos para obtener asesorías sobre cómo financiamiento, ya que encuentran dificultades para conseguir su primera vivienda, algunos no disponen de ahorros suficientes para solicitar una hipoteca como también algunos sufren de inestabilidad laboral.  Por otro lado, con el tiempo los precios de las viviendas van variando, incluso han aumentado en el último tiempo, al igual que también se ha complicado el acceso a una hipoteca, por lo cual se tiene que realizar un presupuesto realista, lo que a su vez necesita de información sobre los requisitos para acceder a beneficios, créditos y subsidios, estando esta información descentralizada en distintos sitios web y entidades. |

|  |
| --- |
| PROBLEMA |
| Algunos de los jóvenes que buscan viviendas necesitan asesoría financiera acorde a la situación económica de cada uno, esto es a la hora de querer adquirir su primera vivienda, en el cual deberá entender los diferentes beneficios, información de hipoteca, etc… En cual se necesita un asesoramiento para que la persona pueda cumplir con tener su primera vivienda y también pueda saber cómo administrarse económicamente para este proceso |

|  |  |
| --- | --- |
| OBJETIVOS | |
| OBJETIVO GENERAL | Desarrollar una página web que le permita a los jóvenes que buscan adquirir su primera vivienda en el cual podrá revisar todo tipo de información en cual tendrán ayuda de un chatbot, con IA en cual permitirá ayudar a la persona en cual no entienda los procesos para adquirir una vivienda. |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 1. Segmentación de usuarios utilizando Clusters ML (K-Means) que permitan orientarlos. 2. ChatBot potenciado con IA que ayude a tener conversaciones más naturales y direccione a los usuarios a diferentes secciones del sitio 3. Establecer convenios con bancos o mutuales para conseguir comisiones por clientes referidos. 4. Información estática en un portal web, donde los usuarios serán dirigidos según las conversaciones con el chatbot. 5. Servicio de asesoramiento personalizado con un experto. Actuamos con intermediario entre profesionales y clientes. Obtener un 10% de ambos. (Por conseguir clientes y por conseguir profesionales) 6. Formulario inicial donde se recopilará información sobre las personas, para así ser dirigidos a segmentos de utilidad en la página web. 7. Espacio publicitario para inmobiliarias (idea futura) que depende de la popularidad del sitio 8. Convenio con inmobiliarias por referir a clientes |

|  |
| --- |
| PROPÓSITO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO |
| El propósito de este proyecto es mejorar el cómo adquirir una vivienda para la gente joven que no conozca el cómo adquirirla, por lo cual a través de esta página web podrá entrar a un portal de información de todos los procesos y el pasos para ya sea como adquirir la vivienda, también los beneficios que hay para obtenerlos, requisitos y que es lo que ofrece, además también tendrá un un ChatBot en el cual podrá ayudar sobre las dudas que tenga la persona sobre el proceso, como también un apartado para ver viviendas de diferentes lugares, para que de esta manera la persona vea la vivienda que más le conviene.  Al cumplir con estos objetivos, esta página web se convierte en una herramienta esencial para la gente que necesite asesorarse sobre las viviendas en la cual las personas que quieran adquirir sus viviendas por primera vez puedan entender el proceso y tomar decisiones que les beneficie en este proceso. |